

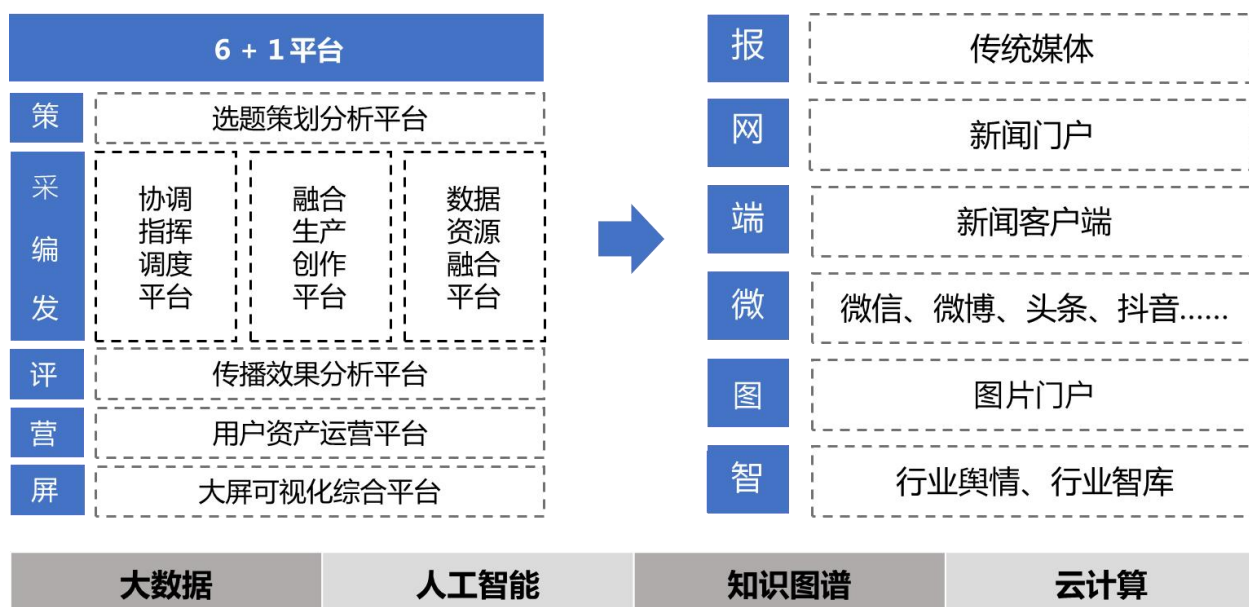
融媒体内容生产

产品简介

融媒体内容生产

产品概述

拓尔思融媒体内容生产服务平台，是以内容资产为核心的新一代数据型媒体业务平台，涵盖了报、网、端、微、视和自媒体平台的全流程内容生产发布管理，该平台由数据资源聚合、融合生产创作、选题策划分析、传播效果分析、协调指挥调度、用户资产运营、大屏综合管理等多个平台组成，贯穿新闻生产策、采、编、发、评、运、屏每一个环节。平台通过大数据+AI 的赋能，助力融媒体在内容生产、数据资产、报道指挥、稿费考核等业务环节契合新媒体时代的传播与服务。



产品功能

◎ 数据资源融合

数据资源融合是将报社历史资源、报社各渠道新生产资源、互联网大数据、用户大数据的统一存储管理平台，是报社业务人员进行新闻素材获取、编辑、运营等业务工作的共享资源池，用户可通过全文检索、取稿、一键获取等工具便捷地获取报社内外部内容资源。

◎ 选题策划分析

基于媒体大数据智能分析实现线索发现、热点挖掘和选题研判等不同场景应用，融媒体中心业务人员可基于热点线索进行新闻选题的策划，对每日选题进行报道任务的分发配置管理。

◎ 协调指挥调度

面向常规事件报道、重大事件报道和突发事件等报道任务，提供基于 LBS 的报道指挥调度和及时音视频通讯服务，实现前后端全方位统筹管理，并进行人员、设备资源的指挥和调度和统筹组织新闻采访和生产发布。

◎ 融合生产创作

建立综合的一体化创作平台，支持图文、图集、视频、直播、专题等不同内容的在线编辑制作，实现报、网、端、微、视等在同一架构平台上的全渠道、全流程、一体化智能生产与发布。同时结合先进的自然语言处理技术及图像识别技术，对新闻稿件提供智能化生产辅助和检校服务，提高新闻生产质量、发布效率和使用效率。借助移动端新闻采编客户端，使记者、编辑可突破物理时空限制，随时随地可进行新闻生产创作。

◎ 传播效果分析

对原创稿件进行全局统计分析，采集稿件在各个发布终端的访问量情况和转载量情况，包括阅读量、转载量、转载路径等，调用传播分析模型，实现新闻资源的传播指数量化计算，综合计算稿件的传播力指数，并形成稿件的传播影响力榜单、以及传播影响力具体构成的数据权重分析等。

◎ 用户资产运营

整合平台产品及用户行为数据，支撑以用户画像体系为核心的用户大数据运营。

◎ 大屏可视化应用

大屏可视化综合平台为管理决策者提供了协调指挥调度的信息展示与工作平台，对接平台所汇聚整合的海量数据资源、分析结果资源、平台运行产生的资源，在大屏端对资源进行汇集与可视化展示，实现数据一屏掌握、工作一屏调度、执行一屏监看。

产品优势

◎ 智能化的多场景辅助

以图像识别、语音识别和自然语言处理作为应用创新方向，探索人工智能在内容创作、

内容传播和用户运营方面的应用场景，融合各类成熟的 AI 智能、机器学习、知识图谱、深度语言分析等智能化工具，为“融媒体内容生产平台提供线索分析、智能辅助、智能检校、智能分发等智能应用。

◎ 一体化的融媒体采编

平台支持全渠道全流程的融媒体内容生产管理，含纸媒、网站、数字报、APP、微信、微博、大屏、H5 和头条等自媒体分发平台，一体化的流程贯穿策、采、编、发、播、评、和运营等整个业务闭环。

◎ 统一的内容资源管理

平台管理了从源稿到成品、从在线到历史、涵盖文稿、图片、视频等全渠道、全内容的资源库，实现面向媒体集团的多级厨房的资源融通，并能够对跨媒跨渠道信息进行融合监管与智能化应用，形成媒体集团的内容资产数据中心。

◎ 高效的协调指挥调度

平台突出了移动化、扁平化和可视化的特点，涵盖了任务指挥、突发调度、稿件指挥、选题指挥、沟通指挥、应急指挥、融合监控等应用模块，以实现“中央厨房”工作平台的指挥中心。

◎ “炫酷+实用”的大屏展示

平台将系统流转数据、实时舆情数据、线索发现数据、热点舆情数据、在线播发数据、指挥调度数据、在线用户数据等多维多态的动态数据以可视化的方式在大屏展现。

◎ 丰富的业务生态系统

平台适应媒体业务需要，构建了一系列的业务配套子系统（如直播点播、考核系统、稿费系统、投稿系统、通讯员社区、广告系统等），保证媒体技术平台的完整性，全面助力媒体融合转型过程。

应用场景

在总体业务流程设计上，通过“策、采、编、发、评、营、屏”环节的一体化设计与融合，打造业务闭环，整合报纸、电视、广播、网站、微博、微信公众号等渠道媒体资源，建立内容丰富、载体多样、覆盖广泛的现代媒体传播体系。

◎ 策——融合报道策划

整合互联网资源为用户提供多元线索数据，提供自主报题、任务指派、策划指挥等应用服务，同时提供面向日常工作、重大事件、重要专题的报道，通过任务管理以“报道”为中心，新建相关报道任务并对报道任务进行指派、提醒及监控跟踪等功能。

◎ 采——资源融合汇聚

选题会下发任务后，通过通讯员的外部供稿，全媒体记者的采集，以及大数据平台的互联网稿件推送，平台完成所需素材的采集，获取的资源将存放到融合资源中心，完成资源的聚合。

◎ 编——多场景快速生产

结合传统业务的生产流程，提供多种更加适合当今传播的生产工具，包括微信、微博等第三方 APP 和移动编辑。移动编辑可以将直播信息流直接推送到发布渠道，也可以对素材进行简单的移动编辑，实现内容的快速生产。

◎ 发——一体化渠道分发

通过审核的内容，直接通过平台提供的一体化分发工具分发到对应渠道，包括报纸（纸媒排版）客户端、网站、微信、微博、抖音、头条等，分发功能支持对多账号的一体化管理，实现分发管理工作的高效便捷。

◎ 评——传播影响力评价

调取底层平台接入的原创成品稿件数据、稿件分发数据、稿件传播数据、影响力指数数据、用户行为数据等，根据统计算法和分析模型库中的考评模型，自动计算内外部业务人员的绩效考评结果并输出统计报表。

◎ 营——用户、产品运营

分发后的内容将会对应不同的受众群体，大数据平台将对用户获取内容的过程进行数据记录分析，进行用户画像，并将数据进行收集，存放到融合资源中心的用户库中，供需要时进行调用。

◎ 屏——领导决策支持

通过大屏将平台运转核心数据实时展现，实时监测分析内容生产各环节业务数据流转情况，实现数据一屏掌握、工作一屏调度、执行一屏监看。

应用实践

序号	项目名称	建设单位
1	浙江日报社-融媒体智能传播服务平台	浙江日报
2	省级融媒体技术平台暨县级融媒体中心技术支撑平台	新疆日报社
3	“长江融媒”工作平台基础软件	长江日报社
4	新华日报社全媒体指挥中心	新华日报社
5	湖南日报中央厨房软件系统	湖南日报
6	新华通讯社-数字融媒体智能分析服务平台	新华通讯社
7	中国民族报社融媒体采编一体化平台	中国民族报社
8	中国教育报刊社媒体融合“数据+服务”平台	中国教育报
9	浙江省教育融媒体中心数据平台	浙江教育报
10	新玉林日报社全媒体指挥中心	玉林日报社
11	国资委新闻云技术平台	国资委新闻中心
12	自然资源宣传教育综合平台	自然资源部宣传教育中心
13	工信部新闻宣传中心工信融媒体平台	工信部新闻宣传中心
14	南宁海关融媒体平台建设	南宁海关
15	广东省自然资源厅全媒体平台	广东省自然资源厅
16	广东省生态宣教融媒平台	广东省生态环境厅
17	南方电网“赫兹号”融媒体共享数字平台	南方电网
18	航空工业融媒体中心	中国航空集团
19	中国建设融媒体中心	中建集团
20	中电传媒集团“电力小厨”媒体融合平台	中电传媒集团
21	中国能建融媒体平台	中国能源建设